

# GESTÃO ESTRATÉGICA

**Como a gestão estratégica pode contribuir** com a sua empresa e colaborar com você para que seus objetivos de vida sejam atingidos de forma saudável



IZABEL MATTOS

# EMPREENDER: SONHO OU PESADELO?

Como empreendedores, temos um ímpeto de agir, fazer acontecer, e sonhar alto diante de uma oportunidade. Sabemos que algumas ideias brotam quando a gente menos espera.

É essa chama, que arde nas nossas veias empreendedoras que movem a economia, geram empregos e contribuem com o desenvolvimento de uma comunidade e até de um país.

**Como empreendedores somos capazes de mudar o mundo ao nosso redor para melhor!**

Infelizmente esse ímpeto pode levar muitos de nós a destruir sua vida particular. E isso acontece quando este entusiasmo, esta característica de sonhar e acreditar nos nossos sonhos não é acompanhada por um pensamento estratégico.

Um empreendedor incapaz de avaliar o cenário ao seu redor e gerenciar as suas emoções, não consegue ver com clareza as oportunidades e os riscos que cada momento oferece. E agindo no impulso ou no piloto automático, corre sério risco de transformar seu sonho em pesadelo!

Conhecemos inúmeras histórias de empreendedores que tiveram suas vidas destruídas por uma teimosia em trabalhar exageradamente sem propósito. E sem parar para avaliar o impacto que estavam causando na sua própria vida e na vida de quem está ao seu lado.

**Quem é empreendedor, assim como eu, ou como você, sabe, que está no nosso sangue esse desejo de liberdade! Amamos ter autonomia para tomar decisões sem depender de ninguém.**

Possuímos uma vontade e uma energia enorme para fazer o que for necessário para crescer e fazer a diferença na nossa vida e na vida dos nossos clientes através dos nossos produtos e serviços.

Somos movidos por essa paixão, por essa vontade de conquistar, de vencer! É ou não é?

Se você é empreendedor assim como eu, provavelmente empreendeu pela primeira vez quando ainda era criança.

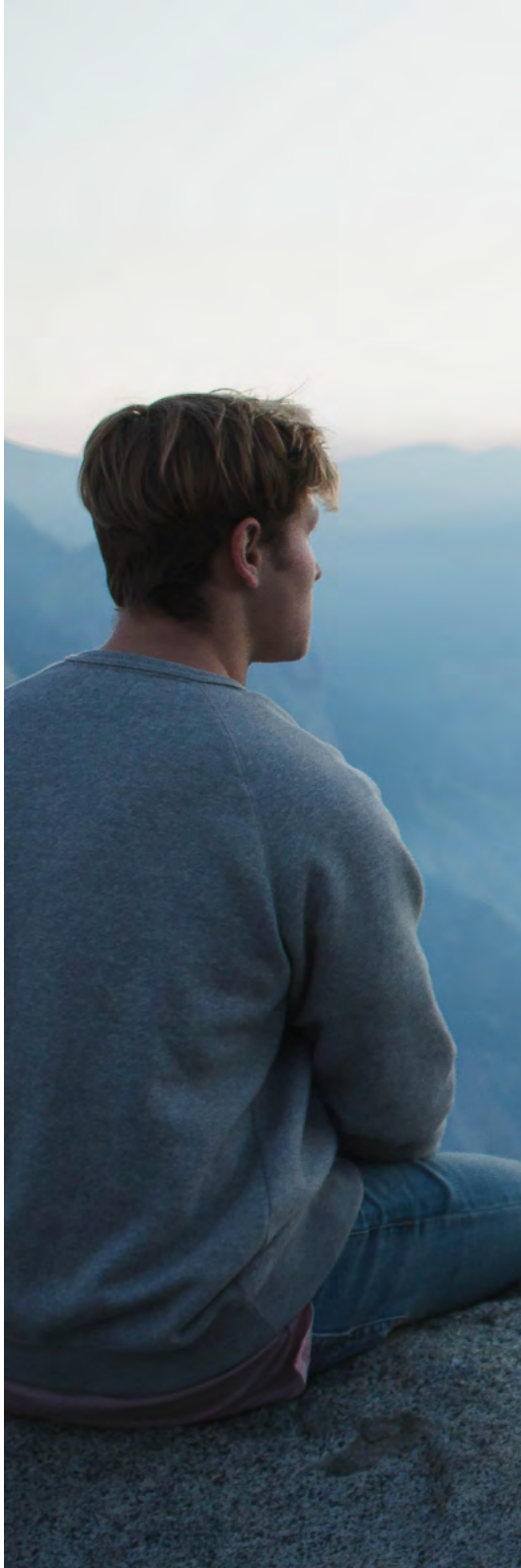
**Te convido a fazer uma pausa na leitura e pensar...**

**Q**uando foi a primeira vez que você decidiu fazer algo diferente para resolver um problema para alguém e percebeu que poderia ganhar dinheiro com isso?

**Q**uando foi a primeira vez que conseguiu ganhar dinheiro através de algo que você era capaz de fazer sem depender de ninguém?

**Q**uando conquistou o dinheiro que precisava para ir em algum lugar ou comprar algo que você desejava pela primeira vez?

**Q**uantos anos tinha quando ganhou dinheiro pela primeira vez através do seu trabalho?



Essa sensação boa que sentimos quando ainda éramos muito jovens, fica guardada na nossa memória e nos impulsiona a sonhar mais e viver outras conquistas quando nos tornamos adultos.

**Essa energia empreendedora é maravilhosa! Eu sei! Eu também sinto isso que você sente!**

Só que a vida de um empreendedor adulto, não é a mesma, as responsabilidades são bem diferentes. Não temos mais alguém cuidando de nós para garantir o mínimo necessário para nossa sobrevivência. E temos pessoas que estão sob nossa responsabilidade.

Quantos empreendedores você conhece, que trabalham compulsivamente para dar conta de honrar seus compromissos e não conseguem tirar férias há anos? Você já se viu ou se vê assim?

**Mas não desanime, existe solução para isso! O remédio é a Gestão Estratégica!**

# POR QUE É IMPORTANTE PENSAR EM GESTÃO ESTRATÉGICA?

Porque você tem recursos que precisam ser bem administrados para ter os resultados que você deseja! Não importa se são poucos ou muitos, é sua tarefa administrá-los bem!!

Porque você tem responsabilidades! E precisa saber avaliar cenários e assumir riscos calculados.

Para não destruir a sua vida e a vida das pessoas que estão com você neste mundo repleto de oportunidades e ameaças.

**Você reconhece a sua força, mas também precisa reconhecer a força de quem está trabalhando na mesma área que você. Isso te ajudará a potencializar ainda mais o seu diferencial competitivo e se posicionar de forma cada vez melhor para conquistar o que almeja.**

E você precisa ter consciência de quais são seus pontos fracos e gerenciá-los para que eles não interfiram nos seus resultados.







## A Gestão Estratégica te ajuda a colocar os pés no chão enquanto suas ideias voam!

É uma delícia sonhar! Sabemos disso!

Mas você sabe que para vencer na vida precisa estar bem acordado!

**É isso que a Gestão Estratégica faz por você!**

Ela te ajuda a colocar os pés no chão para chegar onde sua imaginação te levou.

# 3 PRIMEIROS PASSOS DA GESTÃO ESTRATÉGICA

Não existe Gestão Estratégica sem esses 3 passos!

É a base para um negócio prosperar!

## 01

Tenha uma VISÃO clara e inspiradora de onde você quer chegar!

**Não estamos falando de sonho, nem de meta, estamos falando de visão!**

Onde você pode chegar com seu negócio? Você consegue especificar com clareza seu destino? Que impacto você pode ter na vida das pessoas que se relacionam com a sua empresa? Para onde você está indo.

Você consegue atrair pessoas que queiram ir para este lugar com você? É realmente possível chegar neste ponto que você deseja?

## 02

Explique pra você mesmo porque é importante ir para onde você está indo com a sua empresa. Quem você será quando chegar lá? Que tipo de vida você terá? Como você e as pessoas que estão com você se sentem enquanto caminham em direção a sua Visão de futuro?

**Esta missão é o grande “porquê” da sua empresa existir e de você colocar tanta energia nela.**

A missão é o que te dará energia para acordar todos os dias e fazer o que precisa ser feito para chegar onde você deseja.

## 03

Como vai chegar onde deseja e fazer o que precisa ser feito? Em que estrada você vai caminhar? Quais são os alicerces disso tudo que você está construindo? Do que você não abre mão durante uma negociação? O que você espera das pessoas que você contrata? O que importa realmente nos momentos de crise ou de tomadas de decisões importantes?

**Estamos falando dos VALORES da sua empresa, do que você tolera, o que incentiva e o que é inaceitável para você.**

Seus valores são a base da cultura organizacional e é sua tarefa de empresário comunicá-los para sua equipe.

# 5 PONTOS IMPORTANTES PARA A GESTÃO ESTRATÉGICA

**Meu objetivo é contribuir para que você não se deixe escravizar pelo sonho do empreendedorismo.**

Para isso você precisa estar atento em primeiro lugar ao que importa para você de verdade!

Esta clareza vai te ajudar a não perder a paz, e curtir com leveza a jornada do empreendedorismo.

Vou te apresentar agora cinco principais etapas, que devem ser seguidas para a criação de um plano de ação capaz de gerar resultados.

## 01 **Observe com clareza**

Faça uma auto-avaliação do seu negócio.

No lugar de se deixar absorver pela sua empresa, simplesmente observe. Tome uma distância segura, e procure exercitar um olhar crítico, como se você fosse contratado para avaliar o administrador (no caso, você).

Depois de observar, realize um diagnóstico livre de qualquer visão romantizada. Ou seja, você deve verificar qual é a real situação, como você está atuando no mercado, se suas estratégias estão atingindo o resultado esperado e se os objetivos estabelecidos estão próximos de serem alcançados.

Além disso, também é essencial avaliar o que está acontecendo no ambiente onde sua empresa está. Que oportunidades você tem? Onde você pode focar o mínimo de energia, e ter o máximo de resultado? Quais os produtos e serviços que te dão a maior margem de lucro? O que seus clientes realmente desejam de você? Seus processos internos são claros? Quais os fatores que estão impulsionando e quais estão limitando a sua empresa?

**Responder essas questões te permite identificar de forma mais simples e clara quais os pontos fortes e fracos do seu negócio.**

## 02 Estabeleça metas claras

Você já tem uma visão clara de onde deseja chegar. Agora é o momento de estabelecer metas que te ajudarão a chegar lá.

Qual a primeira meta que se você atingir, te dará a convicção?

Uma boa meta nos desafia a ir além. Não vale ter uma meta que você já alcança todos os meses. Nosso objetivo é crescer, e uma boa meta vai te ajudar neste crescimento.

Meta não é tarefa a ser executada. Meta é algo a ser conquistado. Algo que nos dê aquela sensação deliciosa de vitória! Uma vontade de gritar goooool e correr para o abraço!

Meta também não pode ser algo inatingível, não é um sonho, é uma meta!!

Você e sua equipe precisam ter os recursos necessários para atingi-la. Uma meta não pode gerar frustração só de olhar para ela. E nem conformismo quando não a alcançamos.

**Uma meta existe para ser atingida! O objetivo é correr atrás, fazer o que precisa ser feito, motivar a equipe.**

## 03 Foque em criar um excelente Plano de Ação

Após realizar um bom diagnóstico da situação atual da empresa, é hora de formular um plano de ação que seja focado. Nessa etapa, você deve elencar o que deve ser feito para que vocês se destaquem no mercado, definindo cada passo com bastante foco.

Aqui, vale a pena ouvir as pessoas que estão com você. Entender suas necessidades, reorganizar departamentos, para que sua equipe sinta que faz parte dessa transformação.

Todos nós gostamos de sentir que nossas opiniões contam e que somos capazes de contribuir com o sucesso da equipe e dos negócios. Quando você envolve as pessoas na construção dos planos de ação, elas se sentem respeitadas e valorizadas.

**Crie um sentimento de pertencimento que faz toda a diferença para a gestão estratégica e o crescimento de uma empresa.**



## 04 Planejamento e implementação do Plano de Ação

Agora chegou a hora de “colocar a mão na massa” e implementar o plano de ação. Inserimos a palavra planejamento nesta etapa e isso tem um motivo muito importante:  **você já organizou a sua ação e, agora, deve começar a colocá-la em prática com estratégia.**

Isso significa que, para alcançar os objetivos conjuntos e contínuos, você deverá reconhecer quais são as fases que precisam vir primeiro. Inclusive, esse é o momento de distribuir e gerenciar as ações individuais e coletivas, visando o crescimento total.

Um exemplo de como isso funciona na prática, é planejar um aumento nas vendas e definir metas individuais para cada colaborador do departamento comercial. Ao mesmo tempo, associar uma ação do

departamento de marketing, que impulse o interesse do mercado pelo seu produto.

PROCURE RESPONDER AS SEGUINTE PERGUNTAS:

**O que você precisa atingir primeiro? Qual a primeira ação que se você realizar, te dará a clareza de que você alcançará a sua meta? Em quanto tempo você pretende atingi-lá? Por que é importante que ela seja a primeira? Quem pode contribuir com você? Quem você precisa ter ao seu lado? Como você alcançará essa meta? Qual seu passo a passo? Será necessário algum investimento?**

Respondendo essas perguntas, seguindo o plano e fazendo os ajustes necessários durante o percurso, você com certeza terá bons resultados!

## 05 Acompanhamento para melhoria contínua

E finalmente o ponto mais importante para empreendedores focados no crescimento.

**Após a execução de cada plano de ação pergunte-se: Sabendo o que eu sei agora, o que eu posso fazer para melhorar?**

Responder essa pergunta é a chave que abre as portas de gestão de excelência. Esteja aberto para aprender e se aperfeiçoar.

Sempre podemos melhorar para chegar mais longe. Quais são os seus pontos de melhoria que precisam de atenção?

E esteja sempre atento: acompanhe os resultados consistentemente. Tenha um método, uma ferramenta para analisar todos os indicadores do seu negócio constantemente, para fazer mudanças rápidas quando necessário. Pense que precisamos sempre ajustar as velas de acordo com o vento.

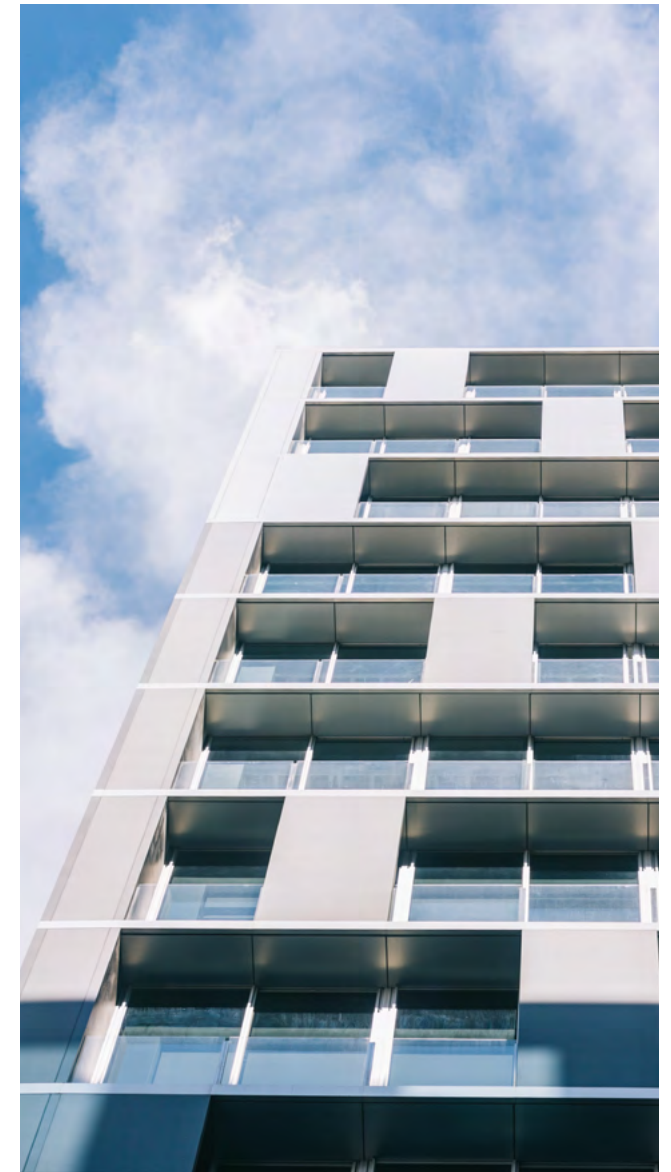
# VALE A PENA INVESTIR NA GESTÃO ESTRATÉGICA DA SUA EMPRESA?

Não há empresa bem sucedida que não tenha uma gestão estratégica! Empresas bem sucedidas se posicionam no mercado de uma forma que são vistas exatamente como querem, para que sejam lembradas pelo impacto que promovem.

Empresas com gestão estratégica são organizadas, estão focadas no futuro, e crescem de maneira saudável. Ocupam um espaço que não pode ser copiado, porque se diferenciam pelo que têm de única: a sua **cultura organizacional**.

Como um bom empreendedor, você quer que o seu negócio cresça! Para isso, é essencial que você conheça técnicas como a da gestão estratégica. Afinal, é importante que este crescimento seja saudável e sólido, para que você consiga conquistar com sucesso as metas estabelecidas.

Busque o conhecimento necessário para realizar uma boa gestão empresarial! E de forma estratégica apresente seu enorme diferencial para o mercado.



# CONHEÇA MAIS SOBRE A VANGARDEN CONSULTORIA

Vale a pena investir na gestão estratégica para atingir os objetivos que você sempre sonhou!

**Saiba mais**



[VANGARDEN.COM.BR/CONSULTORIA/](https://VANGARDEN.COM.BR/CONSULTORIA/)

# ACOMPANHE A IZABEL MATTOS NAS MÍDIAS SOCIAIS



[INSTAGRAM.COM/BELMATTOS.CONULTORIA](https://www.instagram.com/belmattos.consultoria)



[LINKEDIN.COM/IZABEL-MATTOS](https://www.linkedin.com/company/izabel-mattos)

