



CUIDAR DO BEM ESTAR DA EQUIPE E PROSPERAR

O que precisamos para prosperar após o COVID 19?
O que as empresas e pessoas aprenderam até aqui?
Que mudanças, as pessoas, organizações e a sociedade nos pedem agora, depois de tantos desafios?

Todos nós conhecemos empresas que não sobreviveram por não estarem preparadas para atravessar este período tão complexo e com tantas incertezas.

Conhecemos também empresas que conseguiram unir suas equipes e todos remaram juntos, pois o foco era sair vivo daquela situação!

E quem não conhece uma empresa que se fortaleceu em meio à crise do COVID 19? Que decidiu investir na sua essência e cresceu? Que se reinventou para atender uma necessidade emergente do mercado e prosperou?

Temos inúmeras histórias com os mais diferentes roteiros num mesmo cenário. E o que tornou este período um capítulo, uma guinada ou um fim está muito relacionado ao que realmente importava para cada empresa, para cada líder ou gestor.

O que importa para uma empresa, seus valores e princípios ficam muito evidentes em períodos de crise.

Em cenários conturbados nosso posicionamento ganha destaque. E este posicionamento revela a cultura de uma organização.

Em meio a tantas pessoas perdidas, sem saber o que fazer, sem saber o que é certo ou errado, **a forma como uma empresa conduz seus negócios, a maneira como um líder se relaciona com seu time e atende as necessidades de seus clientes e fornecedores, gera um impacto social** que pode trazer prejuízos em cadeia ou reverberar em ganhos que vão muito além do que a empresa poderia imaginar.

E todos percebem: clientes, equipe, fornecedores, comunidade...



NOSSAS AÇÕES IMPACTAM SEMPRE!

E quando elas estão alinhadas com o desejo da sociedade, este impacto contribui para nossa prosperidade.

Mais do que nunca ficou claro que o melhor investimento foi, é e será nas pessoas! Como **nós impactamos a vida das pessoas é que definirá o nosso sucesso individual e organizacional.**



NÓS MUDAMOS!

A pesquisa de avaliação de Cultura Global COVID 19 realizada pela Barrett Values Centre , verificou o impacto que o Covid 19 teve nos valores e na cultura das organizações. **E identificou o que vamos precisar para nos recuperar e prosperar.**

Foi percebida uma grande mudança na escala de valores pessoais:

O bem-estar que antes do COVID 19 aparecia em 26º lugar passou para 5º, ao lado de outros valores que emergiram como: fazer a diferença, adaptabilidade, bem-estar e cuidado.

DURANTE O COVID 19 NA CULTURA ORGANIZACIONAL, VALORES COMO:

Orientação para os resultados caiu do 2º para o 25º

A **agilidade** subiu de 43º para 8º

A **conectividade digital** passou de 50º para 2º

A **saúde dos funcionários** passou de 61º para 5º

E **cuidado** passou do 25º para o 4º

O QUE ESTA PESQUISA SOBRE CULTURA NOS REVELA?

Que hoje o que mais importa para a maioria das pessoas é:

Fazer a diferença

Nós desejamos estar conectados com algo maior do que nós mesmos.

Adaptabilidade

Aprendemos que precisamos nos adaptar rápido às mudanças, e entendemos a importância de estarmos atentos ao que acontece ao nosso redor, para encontrar caminhos quando muitas coisas se tornam imprevisíveis.

Aprendizagem contínua

Mais do que nunca as pessoas querem ter a oportunidade de aprender. A aprendizagem é um desejo nosso como seres-humanos desde que nascemos. É estimulante aprender algo novo, fazer algo pela primeira vez.

Para pensar:

Como nossas empresas contribuem para que cada pessoa da equipe compreenda a importância do seu trabalho?

Para pensar:

Que estratégias sua empresa possui para desenvolver essa capacidade de adaptação?

Para pensar:

Como você aproveita este impulso natural, para motivar a sua equipe?

Bem-estar

Existem elementos que contribuem para nossa sensação de bem-estar. Precisamos, cada vez mais, aprender a equilibrar todas as áreas da nossa vida para nos sentirmos bem e potencializar nossos resultados.

Cuidar e Família

O pertencimento é uma necessidade básica nossa como seres humanos. E está relacionado àquela sensação de que eu estou num lugar em que eu cuido das pessoas e elas cuidam de mim.

Mais do que nunca percebemos que a empresa somos nós e nós somos a empresa. É uma via de mão dupla em que todos nos responsabilizamos uns pelos outros.

Em época que ficou tão evidente a importância de cuidar da saúde mental, as empresas que mantêm vínculos e relacionamentos saudáveis têm como princípio primordial **não prejudicar**. Assumem a responsabilidade de evitar e aliviar o sofrimento desnecessário.

Olham para todas as pessoas e reconhecem a importância de cada uma delas independente do papel que ocupam.

Para pensar:

Que ações há na sua empresa que contribuem com este equilíbrio que as pessoas necessitam para diminuir os casos de depressão, ansiedade e burnout?

Para pensar:

Como você cuida da sua equipe? E como sua equipe cuida da empresa?

São empresas que desenvolvem as pessoas a pensarem: “Que diferença eu estou fazendo no meu departamento? Que diferença nós estamos fazendo no sistema onde estamos inseridos?”

São empresas que reconhecem a importância dos clientes e apoiam os membros de sua equipe para solucionar problemas e conflitos de forma saudável para todos. Pois sabem que **ninguém é dono da razão 100% do tempo e que uma boa conversa, resolve de forma positiva os conflitos mais difíceis.**



E AGORA?

Como continuar esta caminhada em direção à prosperidade de nossas empresas, entendendo que não foram só as pessoas que mudaram, mas as organizações também?

As pesquisas revelam que para seguir adiante as empresas vão precisar ter na sua cultura:

COMUNICAÇÃO ABERTA

Assumir nossas forças e também nossas vulnerabilidades para buscar soluções em conjunto, fez a diferença na pandemia e continuará fazendo daqui pra frente. Não há como retroceder se você quiser crescer.

Vivemos uma realidade em que esconder o jogo, só o torna mais difícil.

Empresas que crescem **são aquelas que optam por construir uma cultura em que as informações necessárias são disponibilizadas para facilitar as tomadas de decisão.** Neste ambiente há mais inovação, agilidade e confiança.

Não é à toa que um dos princípios da Governança Corporativa **é a Transparência.** Este é um princípio que **faz com que o engajamento melhore,** porque a confiança impera em todos os níveis e em todas as relações, dentro e fora das organizações.

COMUNICAÇÃO ABERTA NÃO É AUSÊNCIA DE CONFLITO

Toda empresa que inova e prospera terá momentos em que os ânimos poderão se alterar, quando alguém estiver defendendo um ponto de vista, por exemplo, que não é aceito por outro membro da equipe.

A comunicação aberta exige liberdade para ouvir opiniões divergentes com o objetivo de que se chegue a um consenso sobre o que é melhor para a estratégia da empresa.

Apresentar argumentos válidos e escutar com atenção a opinião divergente da sua, exige maturidade e contribui para a inovação. Um ambiente em que todos pensam da mesma forma e concordam em tudo, costuma ser um ambiente estático. **E para prosperar, precisamos enfrentar debates quentes, sem perder de vista o objetivo da conversa e o resultado que esperamos daquela discussão.**

Ter a clareza do que eu espero com aquela discussão, me dá a abertura necessária, para escutar e sair com a sensação de que todos ganharam no final, porque cresceram, aprenderam e decidiram juntos o melhor caminho para todos.

ENGAJAMENTO DA EQUIPE

Os clientes percebem quando a equipe está comprometida com a empresa, e a empresa se importa com a equipe. O engajamento atrai clientes e parceiros, gera bons negócios e impacta na lucratividade.

E o que gera o engajamento de uma equipe?

Há vários elementos que contribuem com o engajamento na empresa. Segundo a Gallup são 12 elementos. Eles atendem desde as nossas necessidades mais básicas, como ter clareza do que se espera de cada pessoa dentro da organização, ou poupar a equipe de situações de estresse desnecessário.

Porque a empresa oferece todos os recursos que cada pessoa necessita para realizar o seu trabalho. **E os elementos de engajamento incluem a capacidade da liderança para atender as necessidades individuais, e de equipe**, em que cada pessoa sente que faz parte de algo maior que ela mesma e se sente orgulhosa das entregas de qualidade que a empresa realiza, porque há investimento nos talentos do seu time.

INOVAÇÃO

Podemos sempre fazer diferente e melhor, com foco no resultado que desejamos para todos os envolvidos. **Empresas que prosperam são empresas que dão liberdade para que sua equipe experimente possibilidades** e seja capaz de aprender com os erros, porque sabem que este é o caminho certo para evoluir diante das oportunidades que surgem.

Numa empresa inovadora o nível de confiança é alto, cada pessoa tem autonomia para tomar decisões dentro das suas responsabilidades e sabe quais são seus limites, para não assumir riscos desnecessários.

A GRANDE SACADA É...

trocar a hierarquia e o controle por trabalhar junto para se adaptar de forma dinâmica, ágil e colaborativa.

Numa cultura saudável em que as individualidades são respeitadas, e o todo é honrado, todos prosperam!

O líder do futuro, sabe que tem a missão de fazer com que todos se sintam incluídos.

Para prosperar precisamos de lideranças que criem espaços para o acolhimento e apoio para a diversidade e inclusão.

Ao reconhecer a força individual de cada pessoa, e compreender suas vulnerabilidades, esta liderança torna a empresa um lugar seguro para o desenvolvimento humano e se compromete com a construção de uma cultura focada na aprendizagem contínua, que é um dos valores essenciais para quem deseja crescer e prosperar!!



VANGARDEN CONSULTORIA



Veja aqui como a Vangarden Consultoria pode contribuir com você e com sua empresa.

VANGARDEN.COM.BR/CONSULTORIA/

Saiba mais



CARTÃO VANGARDEN

Conheça a nossa **ampla rede de profissionais comprometidos com o propósito do cartão Vangarden** de unir forças para garantir acesso à saúde e qualidade de vida para você, sua família e seu time.

VANGARDEN.COM.BR



ACOMPANHE A IZABEL MATTOS NAS MÍDIAS SOCIAIS



[INSTAGRAM.COM/BELMATTOS.CONULTORIA](https://www.instagram.com/belmattos.consultoria)



[LINKEDIN.COM/IZABEL-MATTOS](https://www.linkedin.com/in/izabel-mattos)

